

“Selección de proveedores Residuos Electrónicos en el sector de telecomunicaciones”

“Selection of suppliers electronic waste in the telecommunications sector”

LEYDI CAROLINA ALBA LIZCANO

COD. 9500596

***ANGELA BACCA**

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE INGENIERIA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN LOGISTICA INTEGRAL

Bogotá – Colombia

2014

***Profesora**

ABSTRACT

Las empresas de telecomunicaciones son una de los más grandes generadores de residuos electrónicos debido a las innovaciones tecnológicas que afrontamos en esto tiempos, es por eso que deben de identificar las normas existentes que les aplican para darle cumplimiento, en este proceso los proveedores de Residuos Electrónicos deben de ser un aliado en este proceso.

Dentro de esta investigación se busca llevar a cabo un análisis del conocimiento a través de la literatura en la selección de proveedores, sus métodos y criterios, es por eso que es fundamental aplicar un método exploratorio que nos ayuda a recolectar información relevante sobre el tema, se utilizó una muestra a través de entrevista, que fue dirigida a dos personas que dominan el tema en una empresa de telecomunicaciones y los resultados obtenidos fue; que mediante una licitación en la cual participan varios proveedores los cuales deben de pasar ciertas etapas en este proceso y al final son seleccionados con algunos de estos criterios experiencia, garantía de la disposición final, cumplimiento, personal altamente calificado para la manipulación y certificación para la norma del medio ambiente, entre otros.

La finalidad de este artículo es proponer criterios de selección para este proceso, pero después de realizar una revisión literaria, analizar los métodos y criterios existentes, se puede concluir que los utilizados actualmente por la empresa de telecomunicaciones cumplen con todas las condiciones técnicas exigidas y que se encuentra dentro de los 23 criterios expuestos por (Dickson, 1966).

ABSTRACT

Telecommunications companies are one of the largest generators of electronic waste due to technological innovations which we are facing at this time, so that they must identify the existing rules that apply to them to give compliance, this process suppliers electronic waste should be an ally in this process.

Within this research seeks to carry out an analysis of the knowledge through the literature on the selection of suppliers, their methods and criteria, that is why it is essential to apply an exploratory method that helps us to collect relevant information on the subject, using a sample went through interview, which was addressed to two people who dominate the subject in a telecommunications company and the results obtained was; that by means of bidding involving several suppliers, which must pass certain stages in this process and in the end are selected with some of these criteria experience, guarantee the final provision, compliance, highly qualified personnel for the handling and certification to the standard of the environment, among others.

The purpose of this article is to propose selection criteria for this process, but after conducting a literature review, analysing methods and existing criteria, it can be concluded that those currently used by the telecommunications company comply with all the required technical conditions and that it is within the 23 criteria set forth by (Dickson, 1966).

Introducción

Actualmente el acelerado crecimiento de los residuos tecnológicos es un tema que debe de interesar a todo el mundo ya que con el auge de las nuevas tecnologías y la demanda tan alta de consumo se está evidenciando esta nueva problemática que está afectando el medio ambiente.

Las empresas de telecomunicaciones buscan empresas aliadas que los apoyen en este procedimiento de disposición final de equipos electrónicos, residuos de aparatos electrónicos, fibra óptica, cables coaxiales, chatarra mixta, baterías, residuos de aparatos electrónicos, que se realicen el proceso de recolección, separación, clasificación y comercialización de los diferentes elementos que conforman estos equipos, contribuyendo a la reutilización de recursos escasos y preservación del medio ambiente, al igual que garanticen la correcta disposición de los materiales de equipos, es importante que los aliados interesados en hacer parte a este tipo de proceso este certificadas para disponer de estos residuos correctamente en Colombia y que cumplan las regulaciones establecidas por el ministerio del medio ambiente y según lo estipulado en las normatividades vigentes que los regulan. Licitación de Residuos Electrónicos, (2013)

Con referencia a lo anterior, es importante investigar y profundizar que características deben cumplir los aliados (Proveedores) para participar en esta disposición de material debemos tener presente en el momento de contratar con una empresa de este tipo y así poder realizar una buena selección de proveedores que satisfaga la necesidad de estas empresas grandes de telecomunicaciones, es por eso que en las características de esta contratación se implementa a través de licitación la cual estaría protegiéndose la empresa para no acarrear sanciones estipuladas en la ley, (Ley General Ambiental de Colombia, 1993) este proceso interno inicia de la siguiente forma; RFP, procedimiento de búsqueda de proveedores en el sector que ofrezca este servicio, envío de acuerdos de confidencialidad, Proceso de invitación, acuerdo Confidencialidad de la oferta, aclaración de inquietudes y contrato y entregas de propuestas.

Después de realizar todos los pasos anteriores, se inicia el proceso de selección de proveedores mediante la presentación de la oferta y el paso siguiente es la evaluación de la oferta, esto se realiza mediante unos criterios preestablecidos dándole un peso porcentual a cada ítem, en los cual encontramos a) cumplimiento de las especificaciones determinadas por

el área usuaria, experiencia, recursos y logísticos del proveedor para la gestión del servicio, entre otros criterios sugeridos por el área.

En conclusión, este artículo sirve como herramienta para que las empresas estén informadas de una forma detallada del procedimiento a seguir y que no infrinjan la normatividad y leyes vigente en Colombia, es por eso que deben de solicitar que sus proveedores este certificados para ofrecer este tipo de servicio.

Objetivo General

Analizar la forma en que se selecciona un proveedor para la disposición final de residuos electrónicos de una empresa de telecomunicaciones en Colombia.

Objetivos Específicos

1. Identificar los métodos y criterios de selección de proveedores a través de la revisión literaria.
2. Analizar la información de los resultados de las entrevistas a realizar, para la obtención de criterios de selección.
3. Proponer criterios para una buena selección de proveedores en la actividad de Residuos Electrónicos en empresas de Telecomunicaciones.

MARCO TEORICO

➤ **Literatura de selección de proveedores**

La competitividad de las empresas y la gestión de la cadena de suministro en su proceso crítico en la selección de proveedores, según los sucesos como el cambio de los canales de distribución y los intercambios en los sistemas de producción y el comercio mundial, como fue la transformación del comunismo en china, abandonó de las políticas proteccionista de Latinoamérica, la expansión de las normas de comercio internacional y los acuerdos regionales, por lo tanto se vio necesario requerir una mayor atención a los vínculos externos de las empresas, en específicos en el manejo de sus proveedores (Wang, Tian y Hu, 2005).

Todo tipo de empresa nacionales e internacionales cada día dependen de sus proveedores, los cuales son un apoyo determinante en el trabajo clave, como es la función logística y administración de inventarios (Herrera y Osorio, 2006).

Rosales y Kuwayama (2007) afirman que los países asiáticos de China e India están en crecimiento y serán el centro de desarrollo más importante en la economía mundial, dándole América Latina su principal mercado potencial para la exportación de sus productos. A diferencia de ellos las empresas latino americanas no han sabido explotarla, ya que requieren analizar los factores críticos para acceder a este tipo de mercado, para ello se requiere una selección de proveedores adecuada.

Dentro de las grandes empresas reconocidas como los son McDonald's, Wal-Mart y Procter & Gamble, las cuales administran de una manera especial la selección y trato con sus proveedores como una parte fundamental y total en el éxito de su estrategia operacional (Liu y Wu, 2010).

La investigación recientes confirman que en los países, las empresas medianas y pequeñas han demostrado un papel crítico en el buen manejo de los proveedores dentro de la cadena de valor y en su posición competitiva (Beltrán y Burbano, 2002; Gutiérrez y Jaramillo, 2009; Scavarda, Reichhart, Hamacher y Holweg, 2010).

El uso y dependencia de proveedores es sencillamente una necesidad de las empresas productivas, ya que ninguna de ellas tiene la tecnología y capacidad de producir todo (Kannan y Tan, 2002). Se puede utilizar los proveedores ya que cuenta con la tecnología y pueden producir, mientras que las empresas se enfocan en ser más competitivas y pueden ayudar tener unas ventajas sobre sus competidores. Sin embargo, también se tiene sus riesgos el abastecer elementos o funciones que pueden ser críticos, ya que se alcanza pérdidas significativas (Constantino y Pellegrino, 2010). Un ejemplo claro es el incumplimiento de proveedores que pueden interrumpir el proceso y así se retrase los pedidos que al final pueden causar la pérdida del cliente.

Dentro de la investigación del modelo de (Ruiz-Torres y Mahmoodi 2006), se realizó un desarrollo que analiza la estrategia para la decisiones relacionada a la asignación de las compras a proveedores, considerando el riesgo de incumplimiento en la entrega y los costos asociados con esta decisión.

Presenta un modelo para las organizaciones productivas para expresar cuantitativamente la toma de decisiones correspondientes a la selección de proveedores, actualmente son tomadas en el precio de compra (Beltrán y Burbano, 2002). Este amplia los ya existentes en la historia y suministra una nueva forma de tomar decisiones de asignar ordenes de compras (Ruiz-Torres, 2012).

➤ **Modelos de Selección de proveedores**

Esta revisión se concentra en trabajos recientes sobre selección de proveedores, las características de los problemas y modelos desarrollados que se encuentran incluidos en los temas estudiados dentro la literatura y se evidencia su crecimiento rápido en los últimos cinco años. Según encuestas recientes de por Aissaoui, Haouari y Hassini (2007) y Ho, Xu y Dey (2010), en la cual describen el conocimiento previo relacionado con la selección de proveedores y la asignación de la demanda. Aissaoui et al. Emplea los modelos matemáticos, tecnología y la investigación operativa, en el cual se propone la clasificación de los modelos investigados de las características de la toma de decisión. Por otra parte, Ho et al. Revisan varios criterios de decisión sobre la evaluación y selección de proveedores.

Los trabajos recientes sobre la selección de proveedores se orientan en los modelos que manejan varias variables para el desarrollo del proceso de decisión. Un ejemplo actual es el artículo de Amin, Razmi y Zhang (2011), los cuales utilizan variables relacionadas en un análisis foda (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) por cada proveedor. En el cual se puede implementar un programa matemático que es el FUZZY, el cual se ingresa los resultados del análisis FODA y así obtener resultados de cuanto se debe de comprar a cada proveedor.

En otro artículo publicado por Zhou, Wang y Yan (2011), es un estudio para facilitar información respecto a la demanda y parámetros de costos, por lo cual puede influir en la decisión de selección de proveedores, al igual en los requisitos que piden de nivel de servicio en las empresas, para obtener esta información se utilizó un modelo de simulación discreta para la subcontratación de dos proveedores.

A diferencia, en el artículo de Mendoza y Ventura (2008), se observan factores más cotidianos, como los costos de ordenar, los costos por unidad y los costos por mantener el inventario.

Por último, Hasan, Shankar y Sarkis (2008), en la investigación que llevaron a cabo se centró en que factores son apropiados en la evaluación y selección de proveedores de una forma cualitativa como cuantitativa que se ajusten en las organizaciones manufactureras

En este proceso de análisis podemos encontrar varios autores que proponen modelos basados en el proceso de Análisis Jerárquico Paj, el cual es utilizado para la asignación de volúmenes de compra y decisión sobre la selección de proveedores. Al igual o Moynihan, Saxena y Fonseca (2006) se basa en el Paj para mostrar un modelo de evaluación de proveedores basados en función de costo, tiempo de entrega, distancia y categoría incluidas dentro de la selección de proveedores.

Varias aplicaciones de autores basados en el análisis jerárquico Paj, Levary (2008) utilizado para evaluar a proveedores extranjeros. Ting y Cho (2008) asignación de cantidades a proveedores mediante la programación de un modelo matemático lineal y multi-objetivo. Özgen, Önut, Gülsün, Tuzkaya y Tuzkaya (2008) solución del mismo problema mediante objetivos probabilísticos para resolver el mismo problema anterior. Yu y Tsai (2008) es la combinación de programación matemática y el modelo que integra los principios de Paj, que

buscan el desempeño de los proveedores y según los resultados sirven para asignación de cantidades a los proveedores. Por último, Mendoza y Ventura (2008) proponen dividir el método en dos partes, primero se utiliza la reducción de la lista de proveedores y la segunda programación matemática definición de cantidades de compra.

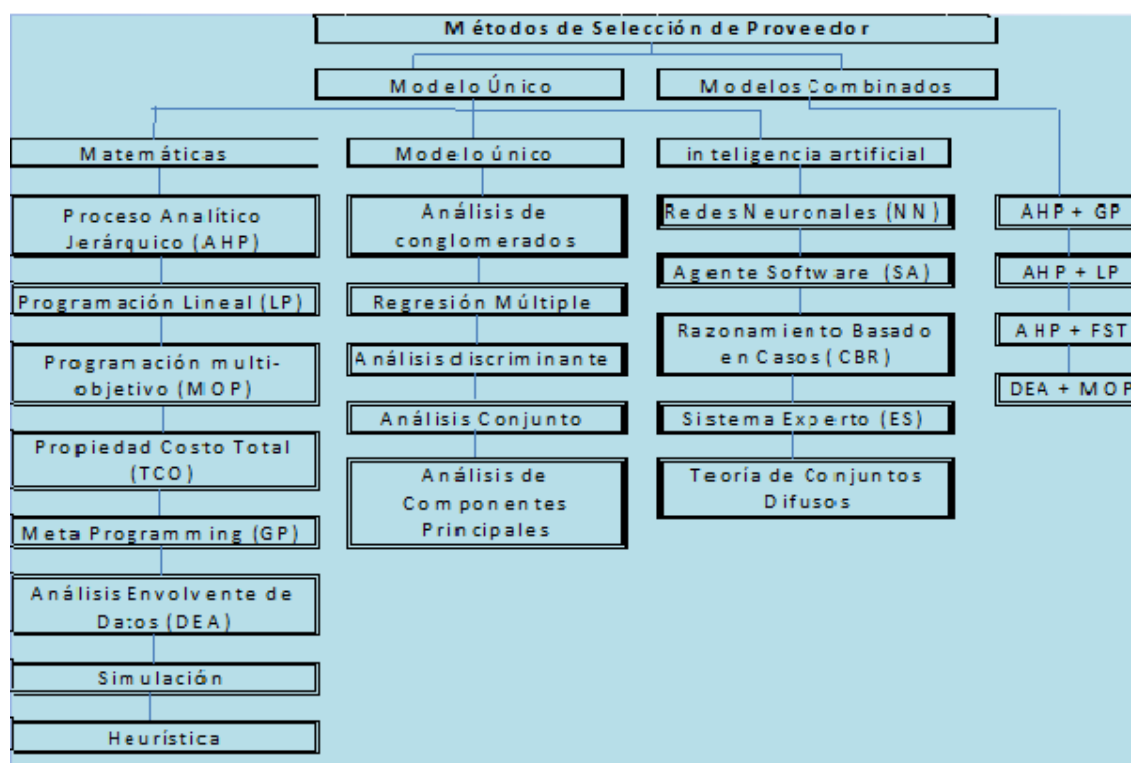


Figura 1. Método analítico de la selección de proveedores

➤ Criterios de Selección de proveedores

En el momento de seleccionar a los proveedores debe de considerarse varios criterios, ya que en una decisión difícil. Este análisis de criterios ha sido un tema tratado por muchos autores desde 1960. Se puede considerar que la mayoría de los autores que mencionan este tema que referencia el estudio de Dickson (1966), el cual describe los 23 criterios importantes clasificados según su importancia. En la actualidad, los criterios más relevantes son la calidad, entrega a tiempo, precio y garantía.

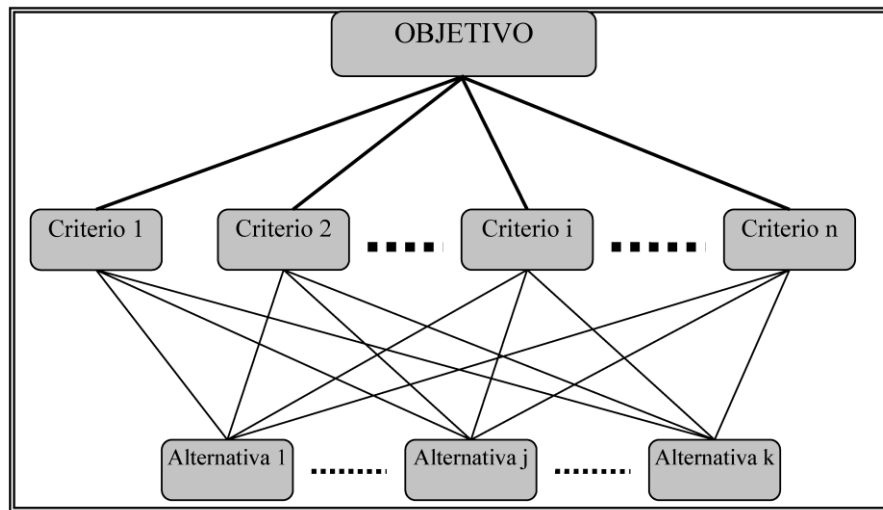
Tabla 1: Los criterios importantes para la selección de proveedores. Dickson (1966)

Criterios de Evaluación	Ranking de Importancia	Importancia	Cantidad de Referencia
Precio	6	Muy importante	61
Entregar a tiempo	2	Muy importante	44
Calidad	1	Muy importante	40
Equipos y capacidad de	5	Muy importante	23
Ubicación geográfica	20	Importante	16
Capacidad técnica	7	Muy importante	15
Gestión y organización	13	Importante	10
Reputación Industrial	11	Importante	8
Situación financiera	8	Muy importante	7
Resultados históricos	3	Muy importante	7
Servicio de mtto	15	Importante	7
Actitud de servicio	16	Importante	6
Capacidad de embalaje	18	Importante	3
La capacidad de control de producción	14	Importante	3
Capacidad de formación	22	Importante	2
Procedimiento legalidad	9	Muy importante	2
Las relaciones laborales	19	Importante	2
Sistema de comunicación	10	Muy importante	2
Negociación Mutua	23	Importante	2
Imagen Anterior	17	Importante	2
Relaciones comerciales	12	Importante	1
Ventas anteriores	21	Importante	1
Garantía y compensación	4	Muy importante	0

De todas formas no es fácil definir una lista exacta de criterios, ya que se define según el proceso, hay unos criterios que se pueden considerar más importantes que otros.

En esta revisión se ha incluido la lista de criterios que actualmente se está implementando en la empresa de telecomunicaciones de la cual se está referenciando información para el desarrollo en este tema.

- Cumplimiento
- Experiencia
- Recursos y Logísticos del Proveedor para la Gestión del Servicio
- Tiempo de Entrega
- Operación y Tiempo de Respuesta para el Servicio
- Otros criterios sugeridos por el área



La figura 2. Muestra un esquema del modelo jerárquico.

Metodología

Las metodologías que se utilizan actualmente son las cuantitativas y la cualitativa, para el desarrollo de este artículo se aplicara la cualitativa, debido al corto tiempo que se tiene para utilizar un análisis matemático como lo es el FODA, DEA, DELPHI Y TOPSI, y lograr tener una buena evaluación de proveedores. Por lo tanto se utiliza como herramienta para la obtención de información la técnica de la entrevista, ya que es una forma de recolectar datos con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, al igual que un estudio explicativo el cual pretende establecer la causa de esta investigación mediante la literatura obtenida como lo es los criterios y métodos de selección para luego responder a la problemática de este estudio y los objetivos planteados desde el inicio.

Sobre este tema encontramos literatura donde se expone los siguientes puntos de vista como la de (Lofland, 2005), sugiere varias unidades de análisis que pueden incluirse en el proceso cualitativo como lo son; significados, practicas, episodios, encuentros, papeles o roles, relaciones, grupos, organizaciones, comunidades, subculturas y estilos de vida, que pueden determinar el cómo, cuándo, porque.

Por otro lado, en la metodología cualitativa para lograr obtener información en la investigación según (Grinnell y Unrau, 2007) menciona que los fundamentos o experiencias de vidas asociadas con el problema ayuda a la solución.

En este caso también encontramos opiniones de autores dentro de la literatura como es que la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta (King y Horrocks, 2009), (Grinnell y Unrau, 2007) menciona que las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas o abiertas.

Con la información antes estudiada y como herramienta en el desarrollo de este artículo se aplicara una entrevista estructurada, que consiste en un listado de preguntas específicas las cuales están diseñadas para recolectar información y llevar a cabo los objetivos propuestos en el inicio, apoyados con la revisión literaria sobre la seleccion y los criterios más destacados según (Dickson,1966) se realizaron las siguientes preguntas; Que son los residuos electrónicos?, actualmente como manejan este proceso en la empresa?, Porque es importante su atención en este proceso?, cada cuanto realizan esta recolección?, Cuantos sitios tienen

destinados para esta labor?, que buscan en un proveedor?, en este momento cumplen las expectativas los proveedores que tienen, si es afirmativo, porque?, que criterios tienen para seleccionar los proveedores en este proceso?, cree usted que hace falta alguno, si es afirmativo, porque?. Estas dos entrevistas son una muestra que van dirigidas a personas profesionales que cuentan con el conocimiento y la experiencia, con visión estratégica sobre el tema y su dominio, uno de los entrevistados es el Gestor del Proceso de la empresa de telecomunicaciones en el cargo de Coordinador de Logística y a la persona encargada de compras que realizó la (licitación de residuos peligrosos, 2013) Analista Senior de Compras, los resultados que se quiere obtener con esta información es determinar los parámetros de búsqueda en la toma de decisiones de selección de proveedores, al igual identificar los criterios de selección que se tienen actualmente y proponer otros ya existentes que mejoren la cadena de suministro en este proceso para que las empresas sean competitivas y funcionen de una manera eficaz y eficiente.

Resultados y Análisis

Con la información obtenida en el desarrollo de este artículo, podemos evidenciar que las nuevas tecnologías son innovadoras y por ende muy cambiante, el volumen de residuos electrónicos es más alto y se está volviendo una problemática social y ambiental, es por eso que la selección de proveedores es de vital importancia en este proceso.

Se analizó la literatura y la muestra que se realizó a los profesionales conocedores del tema y se obtuvo la siguiente información.

Las empresas de telecomunicaciones son entidades privadas, por ende manejan su propia política establecida para el manejo de reciclaje de residuos electrónicos por ser una de las compañías más generadora de estos residuos, es por eso que para la selección de sus proveedores se realiza mediante una licitación abierta con las empresas existentes en el mercado colombiano, los criterios de selección que utilizan son la experiencia, garantía de la disposición final, cumplimiento, estabilidad financiera, personal altamente calificado para la manipulación y certificación para la norma del medio ambiente, entre otros. Lo que se pudo evidenciar es que para este tipo de procesos están aplicando algunos criterios de selección dados por (Dickson, 1966). Y cuenta con su proveedor como un aliado en esta disposición final cumpliendo los más altos estándares de este servicio y las normas colombianas.

Conclusiones

1. Se ha llevado a cabo un análisis de la revisión literaria en la cual se identificó los métodos de selección de proveedores como lo es el modelo matemático, modelo único y el modelo combinado los cuales están dirigidos a la importancia del proceso y a la vez de los criterios de selección más sobresalientes en estos tiempos como es la calidad, precio, tiempo de entrega.
2. De lo que se logró obtener en la entrevista al personal calificado, de su conocimiento, la experiencia y estrategia, se pudo evidenciar que el proceso dentro de la compañía según sus políticas internas fluye sin ningún inconveniente, por ende se ve que son muy viables los criterios de selección de proveedores que cuentan actualmente porque cumplen con la certificación para la norma del medio ambiente
3. Se puede ver que los criterios de selección de proveedores han variado un poco pero siguen utilizando algunas en la actualidad, como el principal criterio es la calidad, en segundo lugar el costo, seguidos de la entrega y el servicio. Cabe anotar que no siempre en un proceso se utilizan estos, depende de la finalidad del bien y servicio de las empresas, por lo tanto se puede decir que en este proceso no habría criterios para proponer, debido a que los 23 criterios expuestos por Dackson, abarcan los que tiene la compañía actualmente y que han funcionado por muchos años y no se ve la necesidad de tomar o crear uno nuevo, al contrario es un ejemplo para que este tipo de requerimiento funcione en otras empresas.

Bibliografía

Aissaoui, N., Haouari, M. y Hassini, E. (2007). Supplier selection and order lot sizing modeling: A review. Computers & Operations Research, 34(12), 3516-3540.

Amin, S. H., Razmi, J. y Zhang, G. (2011). Supplier selection and order allocation based on fuzzy swot analysis and fuzzy linear programming. Expert Systems with Applications, 38(1), 334-342.

Beltrán, A. y Burbano, A. (2002). Modelo de benchmarking de la cadena de abastecimiento para pymes manufactureras. Estudios Gerenciales, 18(84), 13-30. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/92/html

Hasan, M.A., Shankar, R. y Sarkis, J. (2008). Supplier selection in an agile manufacturing environment using data envelopment analysis and analytical network process. International Journal of Logistics Systems and Management, 4(5), 523 - 550.

Herrera, M.F. y Osorio, J.C. (2006). Modelo para la gestión de proveedores utilizando AHP difuso. Estudios Gerenciales, 99, 69-88. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/190/188

Ho, W., Xu, X. y Dey, P.K. (2010). Multicriteria decision making approaches for supplier evaluation and selection: A literature review. European Journal of Operational Research 202(1), 16-24.

Levary, R.R. (2008). Using the analytic hierarchy process to rank foreign suppliers based on supply risks. Computers & Industrial Engineering, 55(2), 535-542.

Liu, S. y Wu, B. (2010). Study on the Supply Chain Management of Global Companies. International Conference on E-Business and E-Government 2010, 3297-3301.

Mendoza, A. y Ventura, J.A. (2008). An effective method to supplier selection and order quantity allocation. International Journal of Business and Systems Research, 2(1), 1-15.

Moynihan, G.P., Saxena, P. y Fonseca, D.J. (2006). Development of a decision support system for procurement operations. International Journal of Logistics Systems and Management, 2(1), 1-18.

Özgen, D., Önut, S., Gülsün, ?, Tuzkaya, U.R. y Tuzkaya, G. (2008). A two-phase possibilistic linear programming methodology for multi-objective supplier evaluation and order allocation problems. Information Sciences, 178(2), 485-500.

Rajshekhar, G. J., Gross, A.C., Joseph, W.B. y Granot, E. (2011). Assessing competitive advantage of emerging markets in knowledge intensive business services. Journal of Business & Industrial Marketing, 26(3), 171-180.

Razmi, J. y Rafiei, H. (2010). An integrated analytic network process with mixed-integer non-linear programming to supplier selection and order allocation. The International Journal of Advanced Manufacturing Technology, 49(9-12), 1195-1208.

Rezaei, J. y Davoodi, M. (2008). A deterministic, multi -item inventory model with supplier selection and imperfect quality. Applied Mathematical Modelling, 32(10), 2106-2116.

Rosales, O. y Kuwayama, M. (2007). América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión. Revista de la cepal, 93, 85-108.

Ruiz-Torres, A.J. y Mahmoodi, F. (2006). A supplier allocation model considering delivery failure, maintenance and supplier cycle costs. International Journal of Production Economics, 103(2), 755-766.

Ting, S.C. y Cho, D.I. (2008). An integrated approach for supplier selection and purchasing decisions. Supply Chain Management: An International Journal, 13(2), 116-127.

Wang, D., Tian, Y. y Hu, Y. (2005). Empirical study of supplier selection practices in supply chain management in manufacturing companies. International Journal of Innovation and Technology Management, 2(4), 391-409.

Yu, J.R. y Tsai, C.C. (2008). A decision framework for supplier rating and purchase allocation: A case in the semiconductor industry. Computers & Industrial Engineering 55(3), 634-646.

Zhou, B., Wang, J. y Yan, R. (2011). Analysis of a dual-source production-inventory problem with quantity constraints. International Journal of Applied Decision Sciences, 4(1), 1-15.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P (2010). Metodología de la Investigación, P. 418-440

URL Visitadas:

www.dama.gov.co

www.secretariadeambiente.gov.co

www.greenpeace.org

http://www.ecoraee.com/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=27

<http://www.proveedores.com/articulos/que-tipo-de-proveedor-es-tu-empresa>

<http://www.portafolio.co/opinion/blogs/%C2%A1-tomar-mejores-decisiones-gerenciales/proveedores-eligiendo-al-mejor-su-empresa>

http://www.residuoselectronicos.net/wp-content/uploads/2012/03/Guia_RAEE_MADS_2011-reducida.pdf

REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución política de la Republica de Colombia. 1991.

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Ley No. 99 de 1993.

MINISTERIO DE AMBIENTE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Decreto 4741 de 2005.

ANEXO 1. ENTREVISTA Y RESPUESTAS

Entrevista sobre Selección de proveedores Residuos Electrónicos en el sector de telecomunicaciones

Fecha: 06 de Agosto de 2014

Hora: 1:33 PM

Lugar: Oficina de compras

Entrevistador: Leydi Carolina Alba Lizcano

Entrevistado: Analista Senior de Compras

Se quiere recolectar información sobre el proceso de los residuos electrónicos y a su vez de los criterios de selección que tiene las empresas de telecomunicaciones, para proponer criterios que puedan ayudar en la toma de decisiones de selección de proveedores

Preguntas

1. Que son los residuos electrónicos?

Equipos electrónicos son los residuos de equipos celulares, cargadores, fibra óptica, cables coaxiales, etc.

2. Actualmente como manejan este proceso en la empresa?

Con dos empresas dedicadas al proceso de reciclaje el cual se realiza mensualmente y están ubicados en puntos estratégicos para su recolección.

3. Porque es importante su atención en este proceso?

Es vital para las empresas que manejamos residuos de equipos electrónicos por el impacto ambiental que estos materiales producen.

4. Cada cuanto realizan esta recolección?

Este proceso por políticas de la compañía se realiza mensualmente.

5. Cuantos sitios tiene destinado para esta labor?

En todos los puntos de venta existe un punto de reciclaje aproximadamente 90 puntos a nivel nacional.

6. Que buscan en un proveedor?

- Experiencia
- Importante que este certificado por la norma de medio ambiente para el reciclaje y manejo de estos equipos.
- Cumplimiento
- Estabilidad financiera.
- Funcionario altamente calificado para este proceso, por el riesgo que tiene estos equipos para los seres humanos.

7. En este momento cumplen las expectativas los proveedores que tienen? Si es afirmativo, porque?

Si , es una empresa altamente calificada para este proceso, con muchos años de experiencia y cuenta con sedes en el exterior.

8. Que criterios tienen para seleccionar los proveedores en este proceso?

Es un proceso que por su magnitud se realiza un proceso de licitación; se exige cumplimiento, calidad, experiencia entre otros.

9. Cree usted que hace falta alguno? Si es afirmativo, porque?

No. El proveedor seleccionado ha cumplido con toda nuestra exigencia en la compañía.

Observaciones:

Entrevista sobre Selección de proveedores Residuos Electrónicos en el sector de telecomunicaciones

Fecha: 06 de Agosto de 2014

Hora: 1:33 PM

Lugar: Oficina de compras - logística

Entrevistador: Leydi Carolina Alba Lizcano

Entrevistado: Coordinador de Logística

Se quiere recolectar información sobre el proceso de los residuos electrónicos y a su vez de los criterios de selección que tiene las empresas de telecomunicaciones, para proponer criterios que puedan ayudar en la toma de decisiones de selección de proveedores

Preguntas

1. Que son los residuos electrónicos?

Son todos aquellos componentes de un dispositivo que funciones con energía eléctrica y que no tiene ningún uso.

2. Actualmente como manejan este proceso en la empresa?

La compañía, cuenta con una política establecida para el manejo de reciclaje de residuos de aparatos electrónicos.

- El proceso de recolección se realiza mensualmente.
- Todos los equipos y accesorios recogidos se acopian en las bodegas de nuestros operadores Logísticos ubicadas en Zona Franca.
- Se cuenta con un Gestor Ambiental debidamente certificado a nivel nacional e internacional en el proceso de manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).
- La entrega al gestor ambiental se realiza mensualmente en Colombia.
- El gestor ambiental, consolida y envía a su planta ubicada en EE.UU.
- Dos (2) meses después de la entrega de los materiales, el gestor ambiental nos entrega el Certificado de Disposición final.
- LA empresa cuenta con información publicada en la página, en la sección de Medio Ambiente, referente al tema de reciclaje.

3. Porque es importante su atención en este proceso?

La protección del medio ambiente, es una tarea silenciosa pero de mucha importancia, para evitar que día a día se sigan presentado tantos desastres naturales. Es por ello que cada persona, empresa o país, deben aportar su granito de arena para que minimizar los daños.

4. Cada cuanto realizan esta recolección?

El proceso de recolección se realiza mensualmente.

5. Cuantos sitios tiene destinado para esta labor?

La compañía cuenta con más de 95 urnas de reciclaje ubicadas en los puntos de venta a nivel nacional

6. Que buscan en un proveedor?

La experiencia en el proceso de reciclaje y garantía de la disposición final de los residuos entregados, además de reutilización de los residuos.

7. En este momento cumplen las expectativas los proveedores que tienen? Si es afirmativo, porque?

Si se cumplen las expectativas, además que el proceso de selección se realiza a través de licitación.

El proveedor que actualmente nos presta este servicio, tiene experiencia de más de 100 años en el proceso de reciclaje a nivel mundial.

8. Que criterios tienen para seleccionar los proveedores en este proceso?

A través de procesos de licitación y que cumplan todas las condiciones técnicas exigidas.

9. Cree usted que hace falta alguno? Si es afirmativo, porque?

No, el proveedor seleccionado cumple con las condiciones exigidas.

Observaciones: